



Un periodismo independiente, honrado y digno.



MediaKit

TONICA

'17

Bienvenidos a la
generación de
moda,

a la
generación del
cambio...

Bienvenidos a
TONICA



ANIA

DE UN MILLENNIAL

MIA

¿CÓMO

Son innovadores, críticos, caprichosos y muy versátiles. No planifican sus actividades.

En el trabajo o estudio, el éxito ya no lo miden en función del dinero porque para ellos, la realización personal es más importante. Se dedican a lo que les apasiona y muchos prefieren hacerlo desde su casa.

Se sienten y quieren ser diferentes a todos los demás. El Smartphone es casi un órgano más de su cuerpo, es la extensión de su brazo.

Es una generación que busca estar informada, que desea vivir el presente de forma espontánea, pero quiere cambiar el futuro.

son?



TONICA

Actualmente, existen un sinfín de fuentes de información, pero todas abordan los temas de la misma forma. Los millennials están cansados de eso, tienen un criterio más amplio y por eso buscan información de

VALOR

Así nace Tónica,
UN MEDIO ALTERNATIVO
MULTIPLATAFORMA.

TONICA

INTELIGENTE

DINÁMICA
TONICA

CREATIVA

INTERACTIVA

TONICA

ATRACTIVA

EXCLUSIVA

Tónica tiene dos tipos de información: una de entretenimiento y otra de temáticas profundas que abordan la actualidad de forma fácil y práctica. Informar y entretener, todo en un mismo paquete.

Parte de la estructura del proyecto será elaborada por un consejo editorial integrado por millennials. Así cada colaborador tendrá la oportunidad de dar a conocer su propia visión sobre los intereses de la generación a la que representa.

Fuente: Focus group PL millennials Febrero 2017

TONICA MULTIMEDIA

WEB

Un canal digital de referencia para los millennials de: entretenimiento, política, sexualidad, cultura, gente.



FACEBOOK

Coberturas, eventos, videos y notas de referencia para millennials.



INSTAGRAM

Un espacio para difundir el arte alternativo. Coberturas e historias de otro nivel.

REVISTA

Periodismo de jóvenes para jóvenes, una revista física interactiva alternativa con números coleccionables.

★★★★★ DESTINOS

“El destino se relacionaría con la teoría de la causalidad que afirma que, si «toda acción conlleva una reacción, dos acciones iguales tendrán la misma reacción»”... ¡F**k! Aquí te decimos a que lugar podés viajar y pasarla bomba.

★★★★★ TRACKS

“¡No solo de reguetón vive el hombre! Las mejores bandas y propuestas emergentes de música alternativa las presentamos aquí.

★★★★★ IMAGINARIO

Todo lo que tenés que saber sobre arte, cultura y movimientos emergentes.

★★★★★ ¡ACCIÓN!

Cine independiente y de culto, series que no cualquiera encuentra en Netflix. Comprá algo de comer y a desvelarse se ha dicho.

★★★★★ ALTERNATIVOS

Señores, el deporte ya no solo es futbol... Aquí encontrarás todo sobre los deportes extremos y de calle que llevan tu adrenalina a otro nivel.

★★★★★ BUSINESS

Trabajá en lo que te gusta y nunca tendrás que trabajar. Tónica es una plataforma para los emprendedores jóvenes, damos a conocer sus proyectos y ellos nos comparten sus experiencias para que vos podás hacer algo por cuenta propia.

★★★★★ HOY

¿Qué esta pasando con Guatemala? ¿Por qué hay personas sobresaliendo? Toda la actualidad de Guate contado a tu manera.

SECCIONES

AU

DIEN CIA

Le llegamos a jóvenes independientes, prácticos, atrevidos, espontáneos e informales. Quieren trascender y sobresalir.

Les gusta descubrir nuevos lugares y movimientos emergentes. Buscan entretenerse y divertirse con:
Deportes extremos, de calle / Cine y series independientes o de culto / Arte/ Música / Gastronomía / Viajes y Turismo local / Emprendimiento / Política y actualidad



 **HOMBRES Y MUJERES**
 **ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS.**

EDAD: 18 A 25 AÑOS
NSE: MEDIO

Fuente: Estudio exploratorio de segmentos. De la Riva Group Diciembre 2016

FECHAS IMPORTANTES

FRECUENCIA:
Mensual
(Último viernes de mes)

CIRCULACIÓN:
Suscriptores capital
+ puntos de interés.

**CIERRE DE
ÓRDENES:**
20 días previo a su
publicación.

**ENTREGA DE
MATERIALES:**
15 días previo a su
publicación.

CARACTERÍSTICAS:

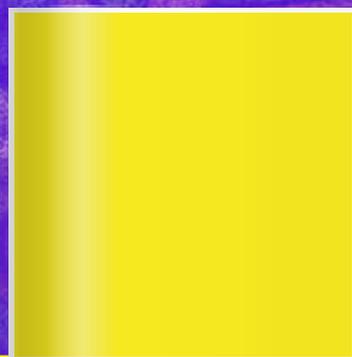
TAMAÑO:
8.00"X8.00"

MODULACIÓN:
4X8 Módulos

PAPEL PORTADA:
Couche 80 matte

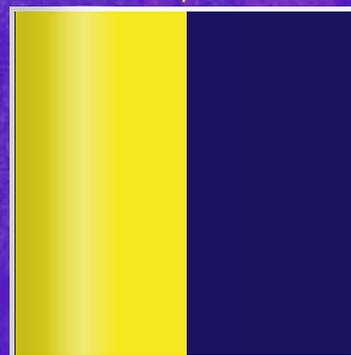
PAPEL INTERIOR:
Bond 80

ESPAÑA Y TARI- CIOS FAS



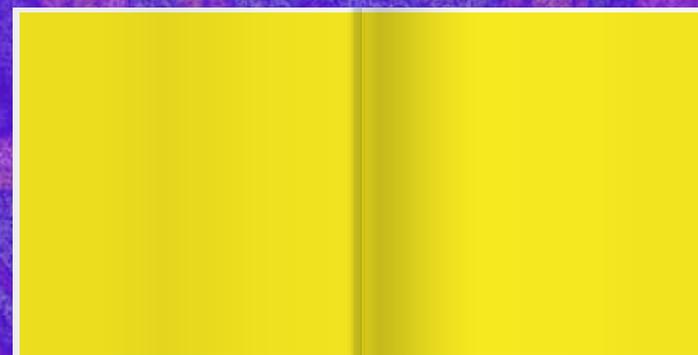
**PÁGINA
COMPLETA**
4X8M (8.375" X 8.375")

Q12,000
+ IMPUESTOS



**MEDIA
PÁGINA
VERTICAL**
2X8M (3.61" X 7.375")

Q6,500
+ IMPUESTOS



SPREAD
8X8M (16.375" X 8.375")

Q19,800
+ IMPUESTOS

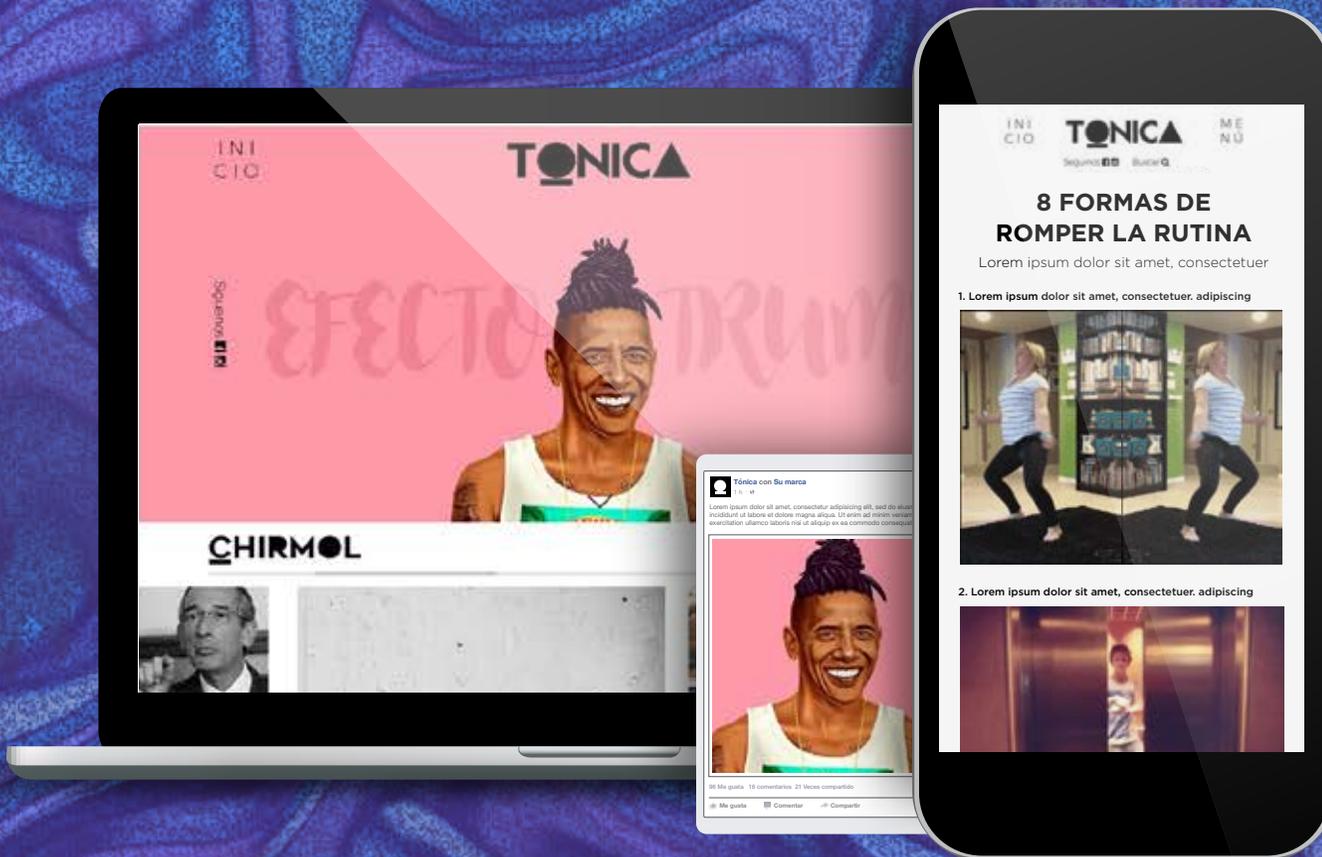


**CONTRA-
PORTADA**
4X8M (8.375" X 8.375")

Q13,000
+ IMPUESTOS

VOZ COMERCIAL

WWW.TONICA.GT



Nota (companion ads + logo)

Post en Facebook de Tónica

Banner display en Tónica

Banner native en prensalibre.com

Duración de 1 mes

Tarifas desde: **Q7,900.00**
+impuestos

Comuníquese con su ejecutivo de ventas para más información.

PUN TOS DE DISTRIBUCIÓN

Meet Pack
El tintero z4
Santo Pan z4
Gula z4
Café despierto
Mercadito de Lola z4
La pero z4
Café Caminito
Fado bakery
Bunna café
Café casa z1
Todas las universidades
Pcs internacional z15
Pasaje Tatuana
Watson z16
Sophos
Quiid
La mancha del quijote z4
La esquina z4
Restaurante americana z4
Pica flor z4
Opiparo z16
B2 Better burgers z10

Café Barista
& Café
La esquina del Jazz z2
Centro cultural de España
Alianza Francesa
Chiribisco
Sofar
Analogicos por la noche
Proyecto Poporopo
La casona
Fundación yaxs
Soma z1
Abejorro
Casa Cervantes
Miguel Angel Asturias
Barber shops
Talkin Heads
Mint Barber & Crew
Barons
The Mens
Pull and Bear
Zara
Rayuela

Breshka
Hard Rock
El duende
El buki
Rocamadeur
Calls center
Jungle
FS Skate
Poliritmos
Chamba
Tec Campus
Keimk
Paradigma Café
Popas z13
Discodelic
Fototeca
Classic cobra tatto
Distefano
Pain Addiction
Fitness one
Futeca
La feliz



Si está interesado en pautar en Prensa Libre o necesita cualquier asesoría comercial, comuníquese con su asesor de ventas directas y/o agencia de publicidad.

También puede comunicarse directamente a Prensa Libre al PBX: 2412-5000



Guatemala, 2017