



Media Kit

 media.prensalibre.com

índice

Estadísticas Productos

- › Display
- › Video
- › Rich Media
- › CPA (Lead)
- › Brand Day / Prime Time
- › Patrocinios
- › Mailing
- › Redes Sociales
- › Marketing de Contenidos
- › Toolkit



Sitio de noticias NO.1 EN GUATEMALA

 www.prensalibre.com

PRENSA LIBRE



**ALCANZANDO
4.2 MM**
usuarios únicos
mensuales

44%

Recuerda a prensalibre.com
como **PRIMERA opción en digital.**
(TOM de la categoría).

37%

Reconoce a Prensa Libre
como **LA MEJOR opción en la web.**

31%

De las personas que siguen
noticias en FACEBOOK nos
reconocen como la
PRIMERA opción noticiosa.



Grupo Prensa Libre

Estadísticas

Alcance Global

Como GRUPO PRENSA LIBRE se tienen en promedio

4.6 MM usuarios únicos mensuales, y más de 22MM de páginas vistas mensuales.

Alcance Guatemala

Internet Users
5.8MM



Para revisar estadísticas en tiempo real, [click aquí.](#)

Audiencias

Disponibles para la optimización en la segmentación de campañas. *

SEGMENTOS	AUDIENCIA
Categoría Empresarial	
Finanzas personales	330K
Negocios	1.1M
Emprendedores	11K
Categoría Estilo de Vida	
Salud & Bienestar	1.2M
Familiar	1.6 M
Hobbies & Intereses	9K
Mascotas	35K
Comida & Bebidas	200K
Moda & Estilo	240K
Juvenil	75K
Deportes	568K



SEGMENTOS	AUDIENCIA
Categoría Compradores	
Bodas	1.1M
Retail	1.1 M
Automóviles	95K
Decoración	7K
Categoría Noticias	
Gobierno & Política	1.3M
Categoría Entretenimiento	
Arte & Entretenimiento	570K
Tecnología	190K
Categoría Turismo	
Turismo	540K

*El volumen de usuarios en el segmento puede variar (+/- 20%)

Seguidores REDES SOCIALES

✓ Todas cuentas verificadas

4 MM DE SEGUIDORES
conectados con Prensa Libre.

PRENSA LIBRE



2.6MM seguidores
en Facebook



1.2M followers
en Twitter



294K seguidores
en Instagram



164K suscriptores
en Youtube

**8.2 MM
DE SEGUIDORES**

entre todas nuestros
perfiles sociales.



**3.8 MM
DE SEGUIDORES**

de seguidores conectados
con perfiles de Guatevisión.



Productos

🌐 prensalibre.com

🌐 guatevision.com

🌐 revistaamiga.com

🌐 tonica.gt

🌐 aula2pl.com

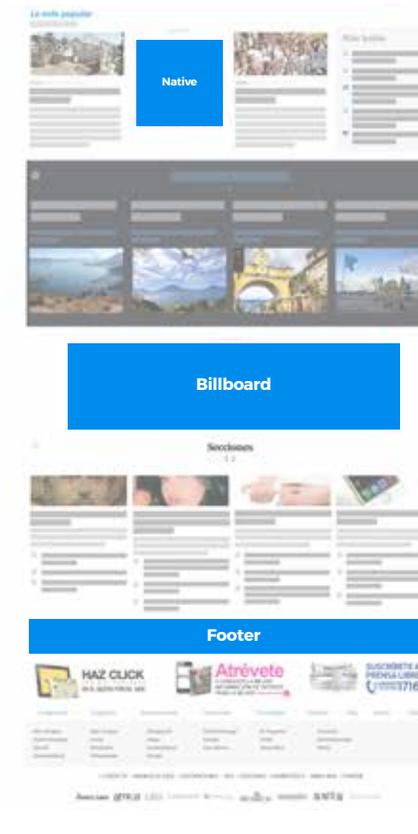
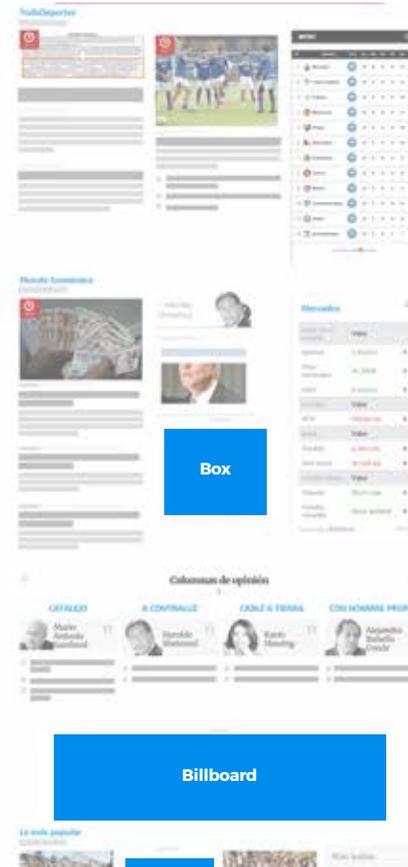
🌐 hagomitarea.com

🌐 mundochapin.com

Banners display

PORTADAS

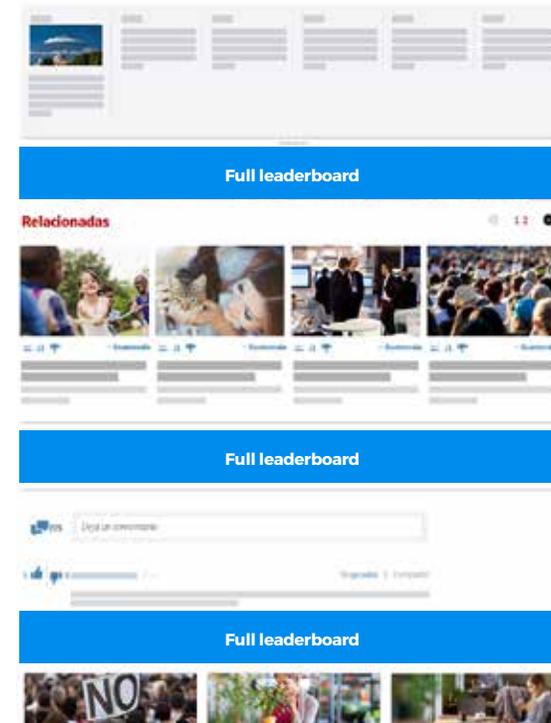
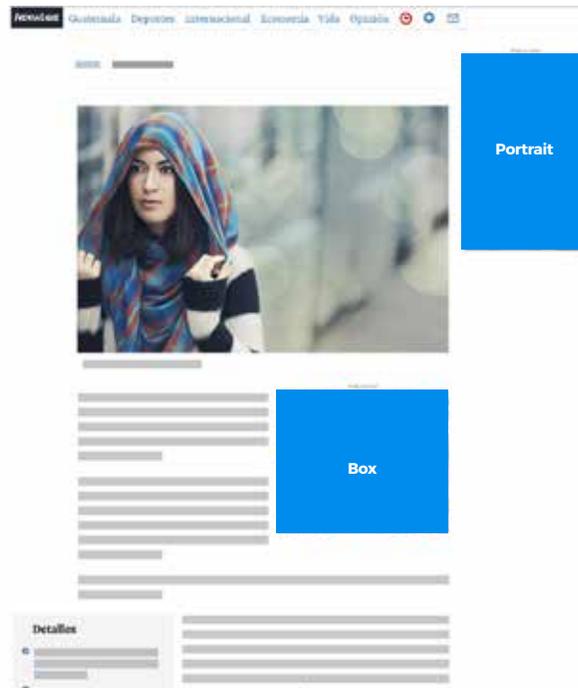
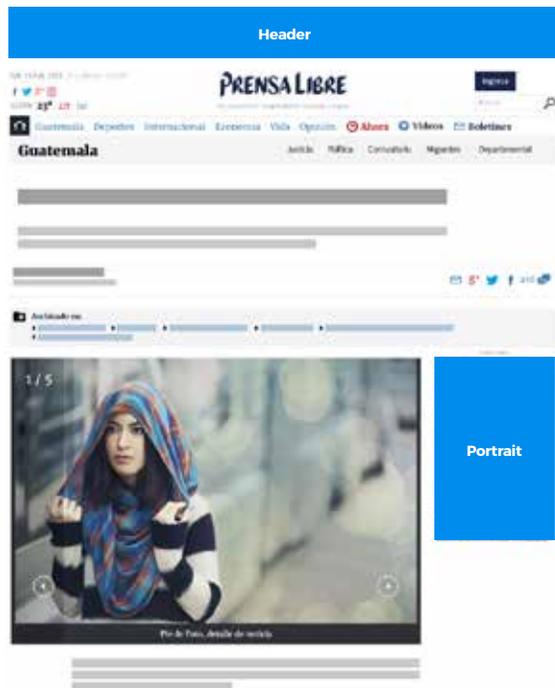
Espacios tradicionales dentro de la red de sitios.



Banners display

NOTAS

Espacios tradicionales dentro de la red de sitios.



Banners display

TARIFAS

PORTADAS

ESPACIO	MEDIDAS
Header	1200x100 px - 728x90 px, 320x100 px
Billboard	970x250px, 728x90px, 320x100 px
Box	300x250 px
Native	250x250 px / 280x300 px
Footer	1200x100 px - 728x90 px, 320x100 px

NOTAS

Header	1200x100 px - 728x90 px, 320x100 px
Portrait	240x400 px
Box	300x250 px
Leaderboard	1200x100 px - 728x90 px - 320x100 px
Footer	1200x100 px - 728x90 px, 320x100 px

PAQUETE PREMIUM	PAQUETE ESTÁNDAR	PAQUETE BÁSICO
Header Box 1 Portrait Billboard 1 y 2	Box 2 y 3 Native Leaderboard 1, 2	Leaderboard 3 Billboard 3 Footer
CPM		
Q48.00	Q43.00	Q33.00
PRESENCIA MENSUAL (500K impresiones)		
Q19,375	Q18,600	Q14,850
 Grupo Prensa Libre		ROS: Q28.00 RON: Q24.00 Corriendo en toda la red.



Elaboración de materiales:
2 DÍAS HÁBILES

Al contar con orden y materiales completos.

Programación:
1 DÍA HÁBIL

Al contar con orden y materiales finales aprobados.

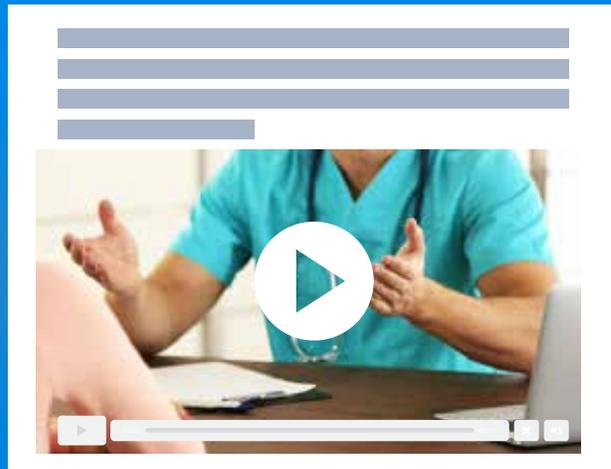
*Sujeto a disponibilidad.

VIDEO

VIDEO IN-READ

• • •

Anuncio de video premium e innovador dentro de las notas que mantiene la experiencia del usuario con publicidad de video visible y no intrusiva.



CPM: **Q56.00**

⌘ Duración máxima: **2 MIN**

⌘ Peso máximo: **12 MB**

CPV*

⌘ Start: Q0.32

⌘ 50%: Q0.48

⌘ 100%: Q0.96

¡PRÓXIMAMENTE!

VIDEO PRE-ROLL Anuncio de video que se muestran previo al contenido de streaming o VOD.

• • •



Rich MEDIA

Formatos de alto impacto, los cuales contienen banners que soportan animación, audio y video. Poseen funciones avanzadas dentro del sitio, lo que los hace más llamativos y logran así un mayor nivel de atracción e interacción.

Tarifa CPM: Q54



**Tiempo de implementación:
5 DÍAS HÁBILES**

NOMBRE	OBJETIVO DE CAMPAÑA
Background reveal	Informativo
Dado	Branding / lanzamiento
Expandible	Performance
Banner Contador	Branding/ lanzamiento
Flotante	Branding / lanzamiento
Interscroller	Expectativa / branding
Parallax	Expectativa / branding
Peel Banner	Informativo / expectativa
Carrusel	Branding / performance
Social	Generar fans en Facebook

NOMBRE	OBJETIVO DE CAMPAÑA
Swipe	Expectativa / branding / relanzamiento
SideKick	Informativo
* Zócalo expandible	Branding / performance
* Slide Show	Informativo / performance
* Video counter expandible	Lanzamiento / informativo
*Shake	Branding
*Lead ads	Performance / leads
*App ads	Descargas de app
*Spin it	Performance

*Innovaciones

Para más información visitar: <http://media.prensalibre.com/galeria/> en la pestaña de Rich Media o comunicarse con su ejecutivo de ventas.

Formatos POR SITIOS

FORMATOS DISPLAY	PRENSA LIBRE	amiga	TONICA	GUATE VISION	HAGO MITAREA	MundoChapin.com	AULA
Header	✓	✗	✗	✓	✗	✓	✗
Billboard	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Native	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✗
Box	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗
Leaderboard	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗
Doble box	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Portrait	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Footer	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
OTROS FORMATOS	PRENSA LIBRE	amiga	TONICA	GUATE VISION	HAGO MITAREA	MundoChapin.com	AULA
Instant articles FB	✓	✓	Próximamente	✓	Próximamente	✓	✓
Video In Read	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗
Pre-Roll	✓	✗	✗	✗	✗	✗	Próximamente

FORMATOS RICH MEDIA	PRENSA LIBRE	amiga	TONICA	GUATE VISION	HAGO MITAREA	MundoChapin.com	AULA
Background reveal	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Dado	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗
Expandible	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗
Flotante	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Interscroller	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Parallax	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Peel Banner	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Side Kick	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Slide show	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✓
Swipe	✓	✓	✗	✓	✓	✓	✗
Zócalo expandible	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Video counter expandible	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗

FORMATOS RICH MEDIA	PRENSA LIBRE	amiga	TONICA	GUATE VISION	HAGO MITAREA	MundoChapin.com
Box Shake	✓	✓	✗	✓	✓	✓
Lead ads	✓	✓	✗	✓	✓	✓
App Ads	✓	✓	✗	✓	✓	✓
Spin it	✓	✓	✗	✓	✓	✗
Social media	✓	✓	✗	✓	✓	✓
Inline	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Peel Banner	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Slider Multiproductos	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Slider vertical	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Zócalo	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Zócalo Transparente	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Tool kit

SEGMENTACIONES

Segmentaciones DISPLAY/RICH MEDIA

	Geográfica (ip)	+10% adicional
	Por sección o url específico	+10% adicional
	Por día y horario específico	+10% adicional
	Por dispositivo	+10% adicional
	Por frecuencia de visualización (capping)	+10% adicional
	Clima	+10% adicional

★ INNOVACIÓN

CPM SEGMENTADO



Permite garantizar la entrega de impresiones a la **audiencia específica para su marca**, personalizar el mensaje y optimizar la inversión.

TIPO DE ESPACIOS	TARIFA CPM SEGMENTADO
Display	Q47.00
Rich media	Q80.00

Consulta el mapa de audiencias:
<http://media.prensalibre.com/plconecta/datamap>

Tool kit

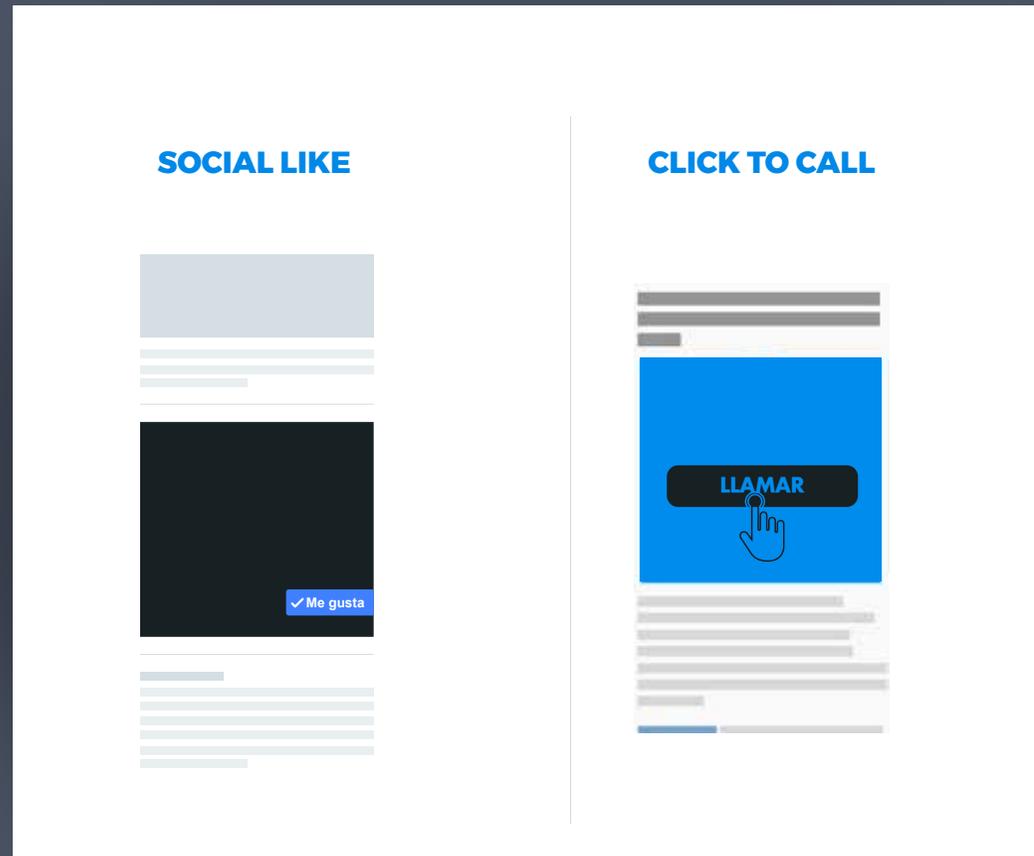
CONFIGURACIONES ESPECIALES

Son opciones que se pueden agregar a la compra de pautas en banners display o rich media, ya sea para enriquecer CREATIVIDAD o mejorar el PERFORMANCE a través de segmentaciones específicas.

Tarifa adicional a la pauta contratada

CPM: Q4.00

Presencia mensual: 10% adicional



OBJETIVO DE CAMPAÑA

EXPECTATIVA / BRANDING / LANZAMIENTO



PRENSA LIBRE

BRAND DAY

🕒 24 horas continuas

+ un Facebook Branded Post en Prensa Libre, con 100K de alcance.

+ 400 Mil impresiones de Rich Media a utilizar en el Brand Day.

Inversión
Q62,000.00

Impresiones estimadas
3MM

El anunciante se apodera de los espacios del sitio (home y secciones*)



PRIME TIME

🕒 Durante 6 horas

(4pm a 10pm donde se concentra la mayor cantidad de audiencia)

+ un Facebook Branded Post en el mismo horario en Prensa Libre, con 100K de alcance.

Inversión
Q27,125.00

Impresiones estimadas
530,000



Tiempo de diseño:
3 DÍAS HÁBILES

Al contar con materiales completos

Programación:
2 DÍAS HÁBILES

Al contar con orden y materiales finales aprobados.

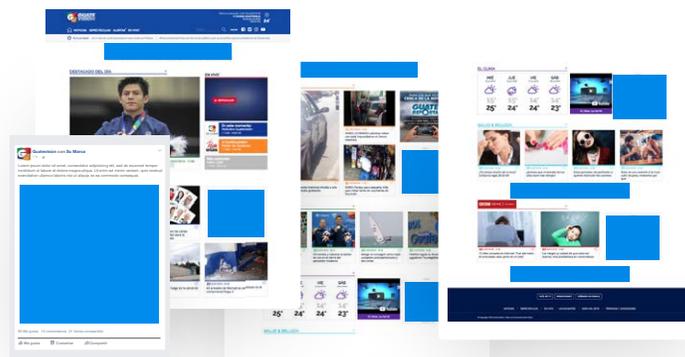
OBJETIVO DE CAMPAÑA

EXPECTATIVA / BRANDING / LANZAMIENTO



GUATEVISIÓN

El anunciante se apodera de todos los espacios del sitio (home y secciones)



BRAND DAY

🕒 24 horas continuas

+ un Facebook Branded Post en Guatevisión con 100k de alcance

Impresiones estimadas

250K display
57K Rich Media (En formato Zócalo)

Inversión

Q15,840.00*

PRIME TIME

🕒 Durante 12 horas

+ un Facebook Branded Post en Guatevisión con 100k de alcance.

Impresiones estimadas

125K display
25K Rich Media (En formato Zócalo)

Inversión

Q10,665.00*



Tiempo de implementación:
3 DÍAS HÁBILES

Al contar con orden y materiales completos

Programación:
2 DÍAS HÁBILES

Al contar con orden y materiales finales aprobados.

ESPECIALES

OBJETIVO DE CAMPAÑA POSICIONAMIENTO

Espacio desarrollado para informar de las actividades de temporada o fechas conmemorativas donde el anunciante puede asociar su marca a un contenido o evento específico nacional o internacional.

ESPECIALES	FECHA DE PUBLICACIÓN	ESPECIALES	FECHA DE PUBLICACIÓN
Especial Navideño	Diciembre	Día del padre	Junio
Black Friday	Noviembre	Emprendimiento	Junio
Barriletes / Fiambre	Noviembre	Día de la madre	Abril - Mayo
Vuelta ciclística	Octubre	Salud	Abril
Mes de la cerveza	Octubre	Verano y SS	Marzo - Abril
Día del niño	Septiembre	Día de la mujer	Marzo
Nacionalista	Septiembre	SuperBowl	Febrero
RSE	Septiembre	Día del cariño	Febrero
Xelafer	Agosto - Diciembre	Oscars	Febrero
Torneo apertura nacional	Julio	Mundial	Enero - Julio
Bono 14	Junio	Regreso a Clases	Enero

Patrocinios

NEWSLETTERS

El anunciante patrocinador recibe presencia de logotipo y/o cintillo en espacio asignado en los boletines de contenido.



Es un boletín informativo que se envía de lunes a viernes con las mejores noticias por la mañana.

+27 MIL contactos por envío.
Total: 20 envíos aprox

Tarifa Mensual
Q 15,500.00 + impuestos

18.75% Open rate
30.5% Click rate



El boletín "Weekend" proporciona semanalmente información de espectáculos, pasatiempos y los eventos más importantes del país.

+5 MIL contactos por envío.
Total: 4 envíos

Tarifa Mensual
Q 3,100.00 + impuestos

26% Open rate
8% Click rate



El newsletter "Ideas de Armario" de Revista Amiga le brinda a la mujer ideas inspiradoras y consejos de moda. Se envía cada 15 días.

+10 MIL contactos.
Total: 1 envío

Tarifa Mensual
Q 9,000.00* + impuestos

*Incluye un paquete de nota + fotografías.

22.5% Open rate
7% Click rate

Patrocinios

el Quetzalteco



Usuarios con interés en noticias de Quetzaltenango.

PATROCINIO INCLUYE:

- › 100 mil impresiones display en sección El Quetzalteco dentro de prensalibre.com
- › 35 mil impresiones rich media.
- › 2 Facebook Branded post en el Quetzalteco

Tarifa Mensual
Q 14,500.00 + impuestos



Espacio dedicado a exponer y difundir artistas nacionales.

PATROCINIO INCLUYE:

- › Presencia de marca ("Presentado por ..")
- › Companion ads dentro de la sección MusicaLibre
- › 750 mil impresiones en ROS.
- › 250 mil impresiones en rich media.
- › 1 Facebook Branded post c/100K de alcance.

Tarifa Mensual
Q 28,700.00 + impuestos



CONSULTORIO



Entrevistas realizadas a expertos sobre temáticas de interés sobre salud, consejos utilitarios, de pareja, niños, etc.

PATROCINIO INCLUYE:

- › Cortina de video presentando el programa.
- › Companion Ads en la nota de PLTV.
- › 18 mil reproducciones mínimas.
- › 1 FB Live en PL de 15-20 minutos c/100K de alcance.

Tarifa Mensual
Q 18,500.00 + impuestos

Mailings COMERCIALES

El anunciante envía contenido comercial a la base de su interés.

BASE MASTER

Usuarios registrados a través de las propiedades de GPL.

130 MIL

CONTACTOS

Inversión por envío
Q 5,900.00 + impuestos

**Precio de introducción*

BASE GENERAL

Usuarios registrados a través de las propiedades de GPL.

70 MIL

CONTACTOS

Inversión por envío
Q 4,275.00 + impuestos

11% Open rate

3.92% Click rate

BASE VIP

Suscriptores de Prensa Libre.

40 MIL

CONTACTOS

Inversión por envío
Q 4,650.00 + impuestos

19% Open rate

3.63% Click rate

REVISTA AMIGA

Usuarios registrados a través de los canales de Revista Amiga.

10 MIL

CONTACTOS

Inversión por envío
Q 1,950.00 + impuestos

22.5% Open rate

7% Click rate



CONECTA MAILINGS SEGMENTADOS

Son envíos que se pueden segmentar por: Género, Edad, Departamento, Ciudad, Zona, Estado civil, Ocupación. *

Inversión por envío

Q 0.36 por contacto segmentado+ impuestos

Inversión mínima Q2,325.00

*El Open rate y Click Rate es un promedio del año 2018

* Segmentación por ciudad y zona, aplica únicamente para la cd. Guatemala, Mixco, Villa Nueva, y Carretera a El Salvador .

Redes sociales

FACEBOOK BRANDED POST

Son post de contenido realizados por Prensa Libre dentro de su Fanpage con el fin de promocionar el contenido de una marca patrocinadora.

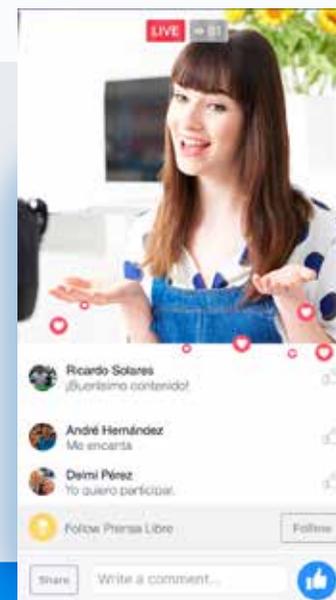


Tarifa
Q 7,750 + impuestos

Alcance mínimo
100,000 personas

FACEBOOK LIVE

Formato de transmisión en vivo de 10 MINUTOS desarrollado por Prensa Libre. Conecta inmediatamente con toda la audiencia de Facebook de Prensa Libre, notificándole de la misma.



Tarifa
Q 19,375 + impuestos

Alcance mínimo
100,000 personas

- › Precio aplica dentro de la ciudad de Guatemala
- › Precio no incluye presentador o influencer.
- › Orden y brief debe ser enviado con 5 días de anticipación

Redes sociales

Prensa Libre ha creado una encuesta
1 h · 🌐

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

100% 0%

Lorem Ipsum Lorem Ipsum

Esta encuesta termina en 7 días

96 Me gusta · 16 comentarios · 21 Veces compartido

👍 Me gusta 🗨️ Comentar ➦ Compartir

ENCUESTAS

Son post interactivos de contenido de encuestas realizados por Prensa Libre dentro de su fanpage con el fin de conocer la opinión de los usuarios. Se publica en la fanpage de Facebook, Twitter e Instagram de Prensa Libre.

Tarifa
Q 8,525
+ impuestos

**No se garantiza alcance*

Prensa Libre
1 h · 🌐

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem Ipsum Lorem Ipsum

96 Me gusta · 16 comentarios · 21 Veces compartido

👍 Me gusta 🗨️ Comentar ➦ Compartir

FACEBOOK CARRUSEL POSTS

Es un formato en el que Prensa Libre cuenta una historia visual única con una secuencia de imágenes o videos en un solo anuncio.

Tarifa
Q 9,687
+ impuestos

Alcance mínimo
100,000
personas

Marketing DE CONTENIDOS

Se enfoca en brindar información valiosa a la audiencia; mientras que la publicidad nativa se concentra en generar valor, educar e incrementar el interés en la marca o producto, fuera de la propiedad digital.



Fidelización



Atrae nuevos clientes



Contenido de valor a los usuarios



Genera engagement

DESCRIPCIÓN	A	B	C
Nota	1	1	2
Post en Facebook PL	1	1	2
Post en Facebook productos	1	1	2
Banner Display (Presencia mensual)	500 mil	750 mil	1MM
Banner Nativos (Presencia mensual)	250 mil	300 mil	400 mil
Mailing media base		✓	
Mailing base completa			✓
Visitas	N/A	5,000	10,000
TARIFA MENSUAL	Q21,700	Q34,875	Q50,375

+impuestos

Tool Kit

MATERIALES

Prensa libre pone a disposición de sus anunciantes el desarrollo de materiales y animación de banners.

Elaboración de Banner Display Q1,155.00

Adaptación de Banner Display Q385.00

Elaboración Rich Media Q1,925.00

Adaptación de Rich Media Q600.00

Diseño mailing Q1,155.00
(incluye tres revisiones/cambios)

Cambios adicionales Q200.00

- › Todos los materiales incluyen hasta un máximo de tres ajustes o cambios.
- › Incluye editables, consultar con su ejecutiva de ventas tiempos de elaboración.
- › Al contratar pauta en la red de sitios, se bonifica la elaboración de banners.

Tool Kit LANDING PAGES

Landing page CON IMAGEN

(Incluye hosting por un mes en clientes.prensalibre.com/____)

Inversión por mes
Q3,875 + impuestos



Landing page CON FORMULARIO

(Incluye hosting por un mes en clientes.prensalibre.com/____)

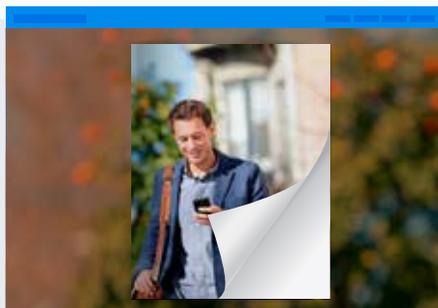
Inversión por mes
Q5,813 + impuestos



Landing page CON FLIPPING BOOK

(Incluye hosting por un mes en clientes.prensalibre.com/____)

Inversión por mes
Q3,875 + impuestos



Landing page AVANZADO

Landing page con máximo de 3 secciones de noticias

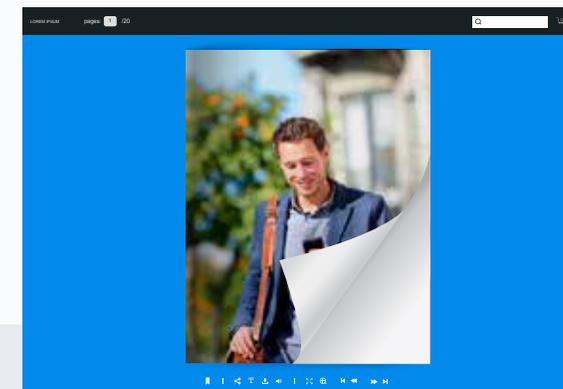
(Incluye hosting por un mes en ____prensalibre.com)

Inversión por mes
Q9,688 + impuestos



E-shopper (MÁX. 16 PÁGINAS)

(Incluye hosting por un mes en clientes.prensalibre.com/____)



Permite detallar información del producto, cotizar con base a una cantidad seleccionada por el usuario y gestionar un pedido; haciendo amigable e interactiva para los usuarios.

Inversión por mes
Q15,500
+ impuestos

Tiempo de implementación:
10 DÍAS HÁBILES
al contar con orden y materiales completos

 **Tiempo de implementación: 5 DÍAS HÁBILES** al contar con orden y materiales completos.



Para demos y revisión de especificaciones técnicas visite:
media.prensalibre.com

Consultar Normas de Servicio en el siguiente enlace:
media.prensalibre.com/normasdeservicio

Si está interesado en pautar en Prensa Libre o necesita cualquier asesoría comercial,
comúníquese con su asesor de ventas directas y/o agencia de publicidad.

También puede comunicarse directamente a Prensa Libre al PBX: 2412-5000



Guatemala, 2018